



Premessa

L'attimo Fuggente Project è un progetto che pone la scuola al centro del quartiere come risorsa e incubatore di momenti d'incontro intergenerazionale e di inclusione sociale.

I nodi centrali su cui si svilupperà il progetto sono:

- **Web Radio**
- **Audiovisivi**
- **Eventi e Workshop**

Queste tre componenti del progetto sono in stretta connessione tra loro e comunicano nel divenire all'interno di una fitta rete di associazioni di quartiere.

Sono molte le attività portate avanti nel tempo dal nostro Comitato Genitori volte ad arricchire l'offerta formativa dei tre plessi di zona dell' ICS “De Andreis” per un totale di 720 famiglie di questa scuola considerata “scuola a rischio” (fino al dimensionamento di due anni fa con altri tre plessi poco distanti dal quartiere).

Il progetto si propone anche di coinvolgere l'utenza degli altri tre plessi della scuola, coinvolgendo quindi altre ...famiglie, per creare un dialogo attivo e propositivo: un incontro fruttuoso di esperienze che favorisca la crescita di sinergie culturali e relazionali.

Seppure alcune iniziative che abbiamo proposto volte a vivacizzare questa periferia con un così ampio bacino d'utenza, siano già in corso, le necessità e le urgenze sono molte.

Noi genitori siamo entusiasti di poter partecipare in modo attivo alla vita scolastica, organizzando momenti di aggregazione per le famiglie e per i ragazzi. Per questo sogniamo di poter dar vita a questo progetto, ambizioso ma sicuramente un buon catalizzatore per i giovani, proprio perché utilizza gli stessi strumenti da loro usati e ambiti. Crediamo nel suo potenziale creativo, ma nello stesso tempo formativo e mirato per il quartiere.

Soggetto Promotore

Il Comitato Genitori “ Francesco D'Assisi” è una Associazione di Genitori nata all'interno dell'ex IC “ Francesco d'Assisi”. Attualmente opera all'interno di tre Plessi scolastici del Quartiere Forlanini-Mecenate-Salomone-Taliedo del ICS “De Andreis”.

Il Comitato Genitori svolge la sua attività attraverso l'organizzazione, in collaborazione con le altre associazioni del territorio, di iniziative a favore della socializzazione e della partecipazione delle famiglie sia alla vita della scuola che a quella dei quartieri di riferimento.

Nell'ambito scolastico il Comitato Genitori supporta l'Istituzione Scolastica attraverso la co-partecipazione finanziaria e la promozione di alcuni progetti volti all'integrazione e all'inclusione dei ragazzi e delle famiglie con più fragilità.

Organizza anche momenti di incontro e confronto tra le famiglie della scuola attraverso la promozione di serate tematiche, di approfondimento e momenti di festa.

Nello specifico nell'ultimo anno abbiamo organizzato:

- serata per i genitori con aperitivo sul rapporto scuola/famiglia
- serata per ragazzi con aperitivo sul tema della liberazione in occasione del 70° anniversario con l'intervento di uno scrittore e il coro dell'ANPI
- incontro mensile della "Massa Marmocchi", ovvero appuntamento mattutino per andare in bicicletta a scuola insieme in modo ecologico
- connessioni con il territorio attraverso la partecipazione ad un "Tavolo Minori" in collaborazione con le associazioni che si occupano dei giovani del quartiere. In questo contesto il nostro Comitato Genitori si è fatto promotore e organizzatore di un incontro sull'alimentazione con le nutrizioniste della Fondazione De Marchi e di un laboratorio creativo per bambini con cibi sani
- festa per la conclusione dell'anno scolastico.

L'Associazione Genitori in partecipazione con l'Associazione Sportiva "Francesco d'Assisi" organizza ogni anno "la Straforla" marcia non competitiva che coinvolge l'intero territorio in occasione della festa di fine anno.

Contesto / Analisi del fabbisogno

Nati agli inizi degli anni Trenta attorno agli stabilimenti industriali, i quartieri alla periferia Est di Milano, Forlanini-Taliedo-Mecenate, corrispondenti all'ex zona 13, ad oggi sono costituiti da un tessuto sociale molto variegato ed in alcuni casi in evidente contrapposizione tra loro.

In questo contesto la scuola rappresenta una sorta di "catalizzatore" di queste criticità e l'esigenza di poter rispondere alle diverse sollecitazioni da parte della stessa diventa ogni giorno sempre più forte.

In particolare diventa necessario poter sviluppare iniziative e percorsi che sappiano identificare nella scuola non solo lo strumento necessario alla crescita intellettuale dei ragazzi ma anche un luogo, aperto al territorio, che sappia interagire con le numerose realtà associative presenti in modo tale da organizzare una vera e propria rete sociale che risponda, attraverso competenze diverse, al bisogno di inclusione e partecipazione dei ragazzi e delle loro famiglie.

Il recente accorpamento (conseguenza del piano di dimensionamento scolastico) richiede altresì di trovare proposte nuove di incontro in tempi e modi "nuovi" e complementari alla proposta scolastica per facilitare l'incontro tra ragazzi e famiglie di aree geografiche limitrofe in un clima di originale creatività e di sana socialità. La conoscenza reciproca e lo scambio finalizzato alla realizzazione di un progetto ambizioso e "d'avanguardia" favorirebbero la costruzione di sinergie culturali ed educative proficue.

Destinatari del progetto

Per quanto riguarda la web radio e la partecipazione video, fotografica e grafica i destinatari saranno tutti i ragazzi del quinto anno delle scuole primarie, i ragazzi delle scuole secondarie di primo grado e i giovani fino ai 16 anni.

Per tutti gli eventi organizzati e i workshop i fruitori saranno tutti gli abitanti del quartiere e le famiglie afferenti all'IC De Andreis dai 0 ai 99 anni (e più).

Finalità del progetto

L'Attimo Fuggente Project ha quindi l'obiettivo di :

- Coinvolgere i propri ragazzi e gli abitanti dei quartieri (con particolare riferimento ad adolescenti e giovani) e *stakeholder* nella realizzazione di eventi iniziative, feste open day etc sostenuti da prodotti multimediali realizzati con il coinvolgimento diretto degli utenti.
- Sensibilizzare cittadini, istituzioni e sponsor intorno a temi fondamentali quali: l'inclusione sociale, la tutela delle persone più fragili, il *welfare* comunitario e di prossimità, l'interculturalità e il dialogo intergenerazionale, le possibilità generative e di riscatto offerte; attraverso i servizi socio-educativi di territorio a ragazzi e ragazze in condizioni di svantaggio.
- Aumentare la propria visibilità sul territorio di riferimento e nei confronti degli *stakeholder* attuali e potenziali, attraverso la web radio, le iniziative aperte al quartiere e la promozione e diffusione degli *output* video realizzati.

Azioni e fasi

Il progetto verrà strutturato su due annualità: dal 1° settembre 2015 al 30 agosto 2017. Ogni annualità avrà al suo interno una azione progettuale continua (web radio) ed una serie di iniziative a supporto dell'obiettivo principale di partecipazione ed inclusione.

WEB RADIO

Una web radio come strumento per produrre digital storytelling intorno all'attività della scuola e alla vita dei ragazzi. Da protagonisti, i ragazzi possono organizzare contenuti e condividere le proprie esperienze utilizzando la web radio come strumento di media education e citizenship per avvicinarsi ad argomenti didattici accrescendo così le loro competenze trasversali, digitali e linguistiche. Quindi l'attività viene svolta attraverso un approccio personale all'apprendimento basato sulla raccolta, l'organizzazione e la presentazione in micro-programmi/trasmissioni di informazioni mirate su un argomento specifico (tema della trasmissione) applicando la metodologia della Content Curation, potenziando in modo critico la capacità di selezionare informazioni dai vari media. I ragazzi diventano perciò curatori esperti in grado di scegliere contenuti appropriati.

La web radio ha inoltre un valore aggiunto potente e accattivante per gli adolescenti, l'uso della rete (internet, social network) e di una strumentazione che prevede computer, microfoni, amplificatori, mixer, software dedicati sono infatti mezzi su cui i giovani si muovono con grande disinvoltura. La radio si pone l'obiettivo di favorire la formazione di una vera e propria comunità di apprendimento, di avvicinare i ragazzi alle pratiche della scuola, mettere in relazione saperi appartenenti ad ambiti disciplinari diversi, dare spazio alla spontaneità, alla creatività e alla fantasia, creare momenti di confronto.

Il progetto sarà realizzato attraverso :

- incontri formativi e per la produzione della trasmissione con i ragazzi coinvolti (66 ore per ogni annualità)
- incontri formativi con i docenti per il supporto alla realizzazione della web radio (16 ore per una sola annualità)
- Coordinamento redazione editing e messa in onda della web radio (20 ore per ogni annualità)

PRODUZIONE MATERIALE VIDEO, FOTOGRAFICO, GRAFICO

Le nuove tecnologie e i linguaggi della multimedialità - con particolare riferimento ai prodotti audiovisivi e ai canali *social sul web* - rappresentano un ambito strategico fondamentale per promuovere le idee, i progetti e la creatività delle organizzazioni *territoriali*. La diffusione, l'accessibilità e la dimensione relazionale della comunicazione *online* generano nuove opportunità per coinvolgere e ampliare la rete dei sostenitori e per documentare in modo innovativo e immediato le proprie attività agli *stakeholder* e ai *partner*. Perché le potenzialità delle nuove tecnologie trovino piena realizzazione è indispensabile che gli *output* comunicativi siano di alta qualità.

Gli strumenti audiovisivi, inoltre, costituiscono un importante dispositivo pedagogico per il lavoro educativo ed espressivo con gli adolescenti e i giovani, per l'animazione territoriale, il dialogo sociale e i progetti di sviluppo di comunità. I ragazzi coinvolti in modo diretto saranno anche protagonisti oltre che costruttori dell'evento e della documentazione dello stesso.

DESCRIZIONE DEGLI INTERVENTI

Gli interventi saranno realizzati attraverso:

- sperimentazione delle potenzialità delle nuove tecnologie multimediali
- maggiore visibilità alle nostre iniziative (comunicazione video dei momenti più significativi del progetto)
- formazione dei propri *staff* all'utilizzo dei nuovi strumenti di comunicazione digitale, a supporto e integrazione dei progetti di intervento socio-educativo, assistenziale e promozionale
- video interviste e approfondimenti per compiere un'indagine sociale del quartiere in cui è inserita la scuola
- workshop di grafica per pubblicizzare gli eventi

EVENTI

In ogni annualità verranno organizzati degli eventi stagionali.

In particolare in primavera ed in autunno gli eventi saranno strettamente legati alla co-partecipazione a due iniziative di carattere Comunale ed in particolare:

Inserimento della scuola all'interno delle iniziative intraprese nell'ambito del FUORI SALONE per il Salone del Mobile del 2016 e del 2017

Esposizione di oggetti di design nei locali dalla scuola.

Organizzazione di un piccolo laboratorio di falegnameria e costruzione con materiale di riciclo.

Inserimento della scuola nelle iniziative di BOOKCITY 2016 - 2017

Organizzazione nella settimana di due incontri pomeridiani/serali con autori di libri per ragazzi/adolescenti.

Aperitivi a tema

Organizzazione serate a tema, alcune rivolte ai bambini e ragazzi, altre in modo più specifico agli adulti, durante le quali si affronteranno questioni inerenti la didattica e la

scuola, nonché l'attualità e la cultura. Verranno invitati esperti, intellettuali e artisti.

Mercatino

In ogni annualità verrà organizzato un MERCATO DI BARATTO E SCAMBIO con la collaborazione dei ragazzi della scuola, delle loro famiglie e delle associazioni del territorio per sostenere la produzione di oggetti realizzati da ragazzi diversamente abili dell'Associazione la Nostra Comunità e la possibilità di scambiare indumenti ed oggetti nella logica di un percorso di promozione alla lotta allo spreco e al riuso del materiale.

Formazione Artistica

Workshop di DJ e rap freestyle.

Mobilità sostenibile

Organizzazione per le due annualità nei mesi da marzo a giugno di un evento mensile per promuovere l'utilizzo della bicicletta attraverso l'adesione al progetto "Massa Marmocchi". In continuità con i precedenti due anni ci incontreremo alle 8 del mattino per andare in bici a scuola tutti insieme con l'aiuto di alcuni ragazzi volontari di Critical Mass.

Progetto Ciclofficina - la Bicicletta come recupero sociale

(Da febbraio a giugno per ogni annualità).

Obiettivo dell'iniziativa è insegnare il mestiere del "biciclettaio" e i segreti per riparare e personalizzare una vecchia bicicletta mettendo in gioco diverse abilità e competenze.

Durante le riparazioni, i ragazzi sono affiancati da volontari esperti nel settore e da personale della terza età per incentivare la collaborazione intergenerazionale e inter-etnica, consentendo così il superamento di pregiudizi e diffidenze spesso presenti tra giovani e anziani.

Costi

Professionista web radio:

prima annualità

60 ore per formazione e produzione web radio - laboratorio con i ragazzi

16 ore per formazione insegnanti di ogni ordine e grado

20 ore coordinamento redazione/editing/messa in onda web radio

4.880 euro

seconda annualità

60 ore per formazione e produzione web radio laboratorio con i ragazzi

20 ore coordinamento redazione/editing/messa in onda web radio

4.000 euro

Materiale:

attrezzatura web radio 2.641 euro - reflex per riprese video 300 euro

2.941 euro

Diritti d'autore SIAE e SCF

2.700 euro

Sito web

300 euro

Professionisti per la Formazione e produzione video e grafica

-laboratorio con i ragazzi-120 ore per due annualità

7.800 euro

Comunicazione (volantini e locandine)

500 euro

Ciclofficina 30 ore per due annualità (da suddividere in due sessioni ogni anno)

1.800 euro

Organizzazione eventi e workshop

3.000 euro